



04 DYNAMIC LAYOUT VIEWING

Инструмент планирования в период пиковых нагрузок

05 Шаг за шагом

Как возникает и развивается проект

07 Bayne's Family Bakers

Преодоление препятствий приносит преимущества в издержках

11 Чемоданное настроение

Посещение предприятий международных коллег

Другие страны, другие требования

Тасмания – малонаселенная территория, и производители хлебулочных изделий, планирующие реализовывать их не только в обоих крупных городах Хобарте и Лонсестоне, должны решить логистические проблемы. Компания Cripps Nubake Pty Ltd. делает это с помощью системы dispotool, используя ее сразу в нескольких направлениях.

Компания производит продукцию на двух производственных площадках. С предприятия в Хобарте продукция отправляется на юг острова, с предприятия в Лонсестоне – в северную его часть. На обеих производственных площадках производится ассортимент, которого нет на другом предприятии. Организован обмен продукцией между предприятиями. Каждый день примерно в 14 часов с каждого предприятия выезжает грузовик с двумя прицепами, в котором содержится продукция, дополняющая ассортимент производственных площадок, находящихся на расстоянии 200 км друг от друга. О том, какую продукцию они везут, на каждом предприятии знают уже с самого утра, задолго до того, как «dollies» загружаются в прицеп. Информационным преимуществом заведующие экспедицией обладают благодаря системе dispotool, а точнее, модулю INTER COMPANY. Обе производственные площадки обмениваются сообщениями о поставках продукции. Как только комплектовщик на предприятии А закончит распределять продукцию и внесет соответствующую информацию в систему dispotool, она передаст информацию заведующему экспедицией на



Система *dispotool* организует не только отправку продукции, но и обмен продукцией между производственными площадками в Хобарте и Лонсестоне.



Компания *Cripps* по праву гордится различными наградами, которыми отмечено качество её продукции

предприятия В, и он будет точно знать, что именно поступит к нему через три часа. И он, соответственно, может загрузить всю необходимую информацию во внутреннюю систему комплектации *dispotool*.

Это позволило компании *Cripps* не только объединить производственные площадки, но и существенно повысить эффективность коммуникации. Обе производственные площадки могут регулировать объем произведенной продукции в соответствии с заказами вплоть до момента загрузки. Это позволяет избежать перепроизводства и бессмысленной логистики, а вместе с тем сократить объем работы,

Факты и цифры

Cripps Nubake Pty Ltd.
11 Swallow Parade,
7010 Glenorchy, TAS, Australien
www.cripps.com.au



Cripps Nubake Pty Ltd. – крупнейший производитель хлебобулочных изделий в австралийском штате Тасмания. Компания была основана Уильямом Криппсом в 1878 году. В настоящее время она включает в себя три региональных хлебопекарных предприятия в крупнейших городах острова – Хобарт и Лонсестон, а также дистрибьюторские центры в Ульверстоуне, Кингс Медоусе и Гленорки. Предприятие *Cripps* поставляет свое нежное песочное печенье и печенье «Анзак» в продуктовые магазины во всех австралийских



штатах. С 2013 г. на обеих производственных площадках компании *Cripps* используется система комплектации *dispotool*. Система *dispotool* также применяется при обмене продукцией между обоими производственными площадками.

Общая площадь экспедиции для хлебобулочных изделий: 703 м²

Участок комплектации: 450 м²

Ассортимент: хлеб, булочки, булочки для гамбургеров, несколько видов оладьев, печенье, торты, пита

Объем поставляемой продукции в неделю: 160.000 единиц продукта

Тара: лотки 69 см x 60 см

Кол-во сотрудников в экспедиции: 8

Автопарк: 15 грузовиков, рассчитаны на 9 по 18 «dollies». Большинство грузовиков рассчитано на 18 dollies.

Кол-во погрузочных рамп: 6

Кол-во клиентов и мест отгрузки: 800

Система комплектации: *dispotool* ENTERPRISE с модулями DYNAMIC LAYOUT VIEWING, MULTIPLE PICKING, STOCK HANDLING, PRE-LOADING, INTER COMPANY



Счастливым работником из Лонсестона

экономить сырье, энергию и обеспечить более эффективное использование производственных мощностей.

Счастье, шок и счастливый конец под названием «Picking Training»

Компания Cripps использует систему dispotool для распределения продукции для торговых предприятий. Это история о счастье и шоке со счастливым концом под названием «Picking Training».

В сентябре 2013 г. была внедрена система dispotool на предприятии в Хобарте. Хотя комплектовщики (**pickers**) только начали использовать систему, распределение продукции длилось на целых два часа меньше, чем раньше. Команда **toolbox** оставила довольного клиента и вернулась обратно в Европу. Шок случился через полгода – от клиента поступил экстренный вызов. «Обещанная экономия затрат не прослеживается». Эксперт компании **toolbox** Ральф Ульмер не задумываясь собрал чемодан и отправился напрямик в Тасманию, чтобы ознакомиться с ситуацией все на месте. Проведенный анализ позволил мигмом выяснить причину. Из осторожности на предприятии хотели подождать – будет ли в долгосрочной перспективе обеспечена экономия времени – а потом забыли изменить планирование персонала в соответствии с сократившейся потребностью. Так как у коллектива появилось больше времени, чем нужно, распределение то и дело выполнялось вручную, без использования системы dispotool, по привычке и просто, чтобы занять освободившееся время.



Никаких готовых решений

Уважаемые читатели, перед Вами – третий выпуск журнала **LOGIS+**, и я хочу в первую очередь от всей души поблагодарить Вас за позитивные отклики на два первых выпуска. Самым большим комплиментом для меня была просьба создать архив «журнала по логистике для хлебопекарной отрасли»,



Томас Мертец

как один из читателей назвал **LOGIS+**, чтобы у читателей была возможность в любой момент заглянуть в старые выпуски. Предложение принято: с этого момента Вы можете найти на сайте www.logis.expert архив выпусков с полнотекстовым поиском.

Между тем прошло большинство весенних выставок, и я вновь обратил внимание на следующий факт. Довольно часто мы слышим от посетителей: «Я знаком с системой dispotool и часто ее видел». Это правда, так как узнаваемость наших установок довольно высока благодаря большому количеству ярких светящихся дисплеев в экспедициях. Но в этом случае видно, что предприятие использует систему dispotool, но не видно, как оно это делает. «Как» – всегда вопрос индивидуального, а не общего характера. В каждом отдельном случае идет речь об индивидуальных процессах и требованиях, в соответствии с которыми разрабатывается то или иное решение, позволяющее выстроить процессы как можно более рационально и идеально и обеспечить максимально возможное сокращение издержек. Преимущества индивидуальных решений в рамках системы dispotool заключается в возможности дальнейшего расширения. Независимо от того, увеличивается ли ваше предприятие, производите ли вы продукцию на дополнительных площадках или приобретаете новое предприятие, система dispotool обладает гибкостью в плане интеграции.

По причине индивидуального исполнения для каждого отдельного предприятия система dispotool не является инструментом, функционирующим по принципу «подключай и работай», который покупают, устанавливают, и дело с концом. Она является частью процесса оптимизации экспедиции, который создается совместными усилиями. В ходе такого процесса возникают привычки и особенности, которые до настоящего времени считались чем-то самим собой разумеющимся и поэтому никогда не подвергались сомнениям. Нередко здесь кроется основной потенциал экономии. Поэтому решение нельзя просто «перекинуть» на сотрудников или руководителей экспедиции, его нужно разрабатывать и внедрять совместно, причем, в необходимой последовательности, в противном случае преимущества в издержках производства так и останутся невыполнимой задачей.

В этом выпуске мы рассказываем о том, как выглядит подобная работа по индивидуальному заказу, и какие проблемы при этом возникают. Мы разъясняем производственные процессы и понятия, и, как всегда, заглядываем за кулисы предприятий со всего мира. Я надеюсь, что нам снова удалось охватить в своих репортажах предприятия самого разного формата и размера. Хочется верить, что в этом выпуске **LOGIS+** вы найдете для себя полезную информацию и получите удовольствие от чтения.

Ваш **Томас Мертец**

Компания **toolbox** сделала выводы и ввела консультационную услугу – **Picking Training**. Так как проблема, возникшая в компании Cripps, может возникнуть где угодно. Ассортимент продукции и/или клиентская база, а также персонал меняются, процессы адаптации и обучения в суете будней порой теряют значение. Ненамеренно закрадываются ошибки, которые приводят к серьезным последствиям, так как снижается эффективность распределения и возрастают расходы. В этой связи компания **toolbox** предлагает своим клиентам регулярный контроль реализации процессов в реальных условиях и, при необходимости, дополнительное обучение.

Контроль и подстройка имеют смысл, так как всегда можно обнаружить дополнительные возможности экономии. При вводе системы **dispotool** в эксплуатацию на предприятии в Лонсестоне в ноябре 2014 г. расходы на содержание персонала, принимающего участие в комплектации, сократились на 50 %.

Тасмания – остров, расположенный в 240 км к югу от материка Австралия. С учетом нескольких небольших островов, входящих в этот регион, площадь Тасмании составляет 68.400 км², что на шесть раз меньше ФРГ. В то время как в Германии проживает 82 млн человек, население Тасмании насчитывает около полумиллиона человек. Другими словами: по статистике, в Тасмании на один квадратный километр приходится 7,5 человек, в Германии – 228. Тасмания знаменита на весь мир своими крупными природными заповедниками.



Лонсестон
Хобарт

Подходит? ...Подходит!...

или что такое DYNAMIC LAYOUT VIEWING



Какой заведующий не мечтает об экспедиции, отвечающей всем его требованиям и гибко меняет потребности площади? Площадь экспедиции дорогостоящая, поэтому применительно к производственным будням речь идет, прежде всего, о том, чтобы как можно дольше и эффективнее использовать существующие площади. Вместе с тем накануне праздников и в другие периоды пиковой загрузки недостаток места может стать реальной проблемой, тормозящей и приводящей к удорожанию производственных процессов. В реальности эта проблема уже не раз становилось причиной сердечных приступов.

Чтобы избежать подобных катастроф в реальной экспедиции, был создан модуль **dispotool ENTERPRISE DYNAMIC LAYOUT VIEWING**. Он позволяет создать на экране виртуальный образ экспедиции с учетом размеров существующих мест хранения и смоделировать их расположения. Графический пользовательский интерфейс с помощью функции **drag&drop** позволяет моделировать

различные ситуации и изменять размеры мест хранения и варианты их расположения. Это дает возможность найти виртуальным способом самое оптимальное, а, самое главное, оперативное и экономичное решение.

Хватит ли существующих площадей, когда снова наступит период пиковой нагрузки в выходные или праздничные дни, именно это может предсказать модуль **DYNAMIC LAYOUT VIEWING** – и для этого не нужны магический кристалл и кофейная гуща. К тому же этот модуль **dispotool-ENTERPRISE** все делает быстрее и точнее. Он оказывается незаменим и в тех случаях, когда необходимо присвоить новые маршруты или добавить новых клиентов.

Более подробную информацию
Вы найдете здесь:



Шаг за шагом к оптимальному решению



Цель ясна: экспедиция и логистика подлежат оптимизации. Но как конкретно выглядит путь, что нас при этом ждет, и чего ожидают от нас? Примерно так выглядят вопросы, которыми задаются на большинстве предприятий, приглашающих к себе консультанта по логистике из компании **toolbox**.

С первого же вопроса он начинает оценивать деятельность предприятия: «Как в настоящее время выстраивается процесс комплектации в вашей компании?». Нередко ответ гласит: «Нормально, как везде». Чем подробнее вопросы и ответы, тем яснее тот факт, что каждое предприятие создает свои индивидуальные процессы в соответствии с организационной структурой и клиентской базой. Эта индивидуальность относится к характеру предприятия и поэтому должна быть сохранена с одновременной оптимизацией процессов и структуры затрат. В этой связи компания **toolbox** разработала структуру для своего рода руководство для проведения предварительных переговоров. Оно призвано помочь обеим сторонам найти общий язык, наладить целенаправленное и эффективное сотрудничество с учетом взаимных интересов. Основное правило гласит: система **dispotool** всегда соответствует требованиям клиентов, а не наоборот!

Первый разговор

Все начинается с общего представления системы **dispotool** и ее опции. Консультант по логистике объясняет, что может система **dispotool** и как путем параметризации в соответствии с требованиями клиента можно разработать индивидуальное системное решение.

Если клиент заранее предоставил сотрудникам компании **toolbox** информацию о хлебопекарном предприятии, разговор становится конкретнее. Либо на этом этапе идет представление хлебопекарного предприятия. При этом важно представить план экспедиции, информацию о перемещаемых количествах, особенностях и т.д. Здесь действует следующее правило: чем конкретнее информация, тем целесообразнее будут дальнейшие разговоры и поэтому в них, по возможности, должны принимать участие заведующий экспедицией, директор по логистике, а также сотрудники, ответственные за интеграцию IT-систем. Они обладают знанием деталей и могут помочь упростить реализацию

проекта и улучшить согласованнее по внутренним процессам.

Ночной обход

Далее следует, как правило, ночной обход. Консультант по системе **dispotool** посещает предприятие и фиксирует процесс комплектации совместно с заведующим экспедицией. Почему он должен при этом присутствовать? Потому что самый распространенный вопрос, который задают этой ночью, это вопрос «Почему?», и консультант по системе **dispotool** должен подмечать как можно большее деталей и уточнять смысл и цели. Детали важны, причем, порой настолько, что их ни в коем случае нельзя упустить, даже если они кажутся мельчайшими. При этом не имеет значения, в любое время независимо от объема заказов, в какое время проводится ли обход в час пик или пик поставок отмечается раньше или позже. Ночной обход длится, как правило, два-три часа.

Подведение итогов на следующее утро

Теперь у консультанта по системе **dispotool** есть четкое представление о том, как выглядит ситуация, и как можно ускорить процесс комплектации, как переорганизовать данные процессы и какое количество времени и издержек можно сократить. Полученные сведения он представляет, чаще всего, на следующее утро обсуждения с собеседниками предыдущего дня, и в отдельных случаях может уже обозначить стоимость системы, пусть и приблизительную.

Рекомендации и предложения

Если стороны достигли взаимопонимания, начинается необходимая детальная работа. Для этого вся информация, чертежи, данные, пожелания и предложения направляются коллегам консультанта по системе **dispotool**, работающим в центральном офисе компании **toolbox**. На компьютере эксперта появляется конкретный план, который предлагается специалистами компании **toolbox**. Хлебопекарное предприятие вскоре получает вместе с планом и подробным описанием возможных процессов комплектации – конкретное предложение.

Примеры из практики

Даже если представление нового процесса комплектации будет убедительным и очевидным, и затраты и доходы от инвестиций будут совпадать (**return-on-investment**) – решения нужно принимать с «хорошим чувством». Поэтому компания **toolbox** предлагает всем клиентам возможность посмотреть систему **dispotool** на подобном хлебопекарном предприятии и обсудить существующий опыт с другими представителями отрасли и руководителями отделов логистики. Система **dispotool** используется по всему миру на более чем 750 предприятиях. Среди них обязательно найдется подходящее предприятие, которое можно будет посетить.

Практические семинары – время для вдохновения



В суете повседневных дел порой не хватает времени для обдумывания мыслей и новых идей. Некоторые вопросы зависают в воздухе. Поэтому компания toolbox организовала центр консультирования и обучения, который занимается организацией практических семинаров по применению системы dispotool. Никакой сухой теории – участники семинаров проходят совместное практическое обучение, делятся опытом с коллегами, посещают хлебопекарные предприятия и получают необходимые вдохновения для реализации новых идей на практике.

27.06.2016 – 28.06.2016

Темы:

- + Электронная и безбумажная накладная
- + Планирование переезда
- + Замена и настройка дисплея
- + Установка и настройка программного обеспечения и оборудования

07.11.2016 – 08.11.2016

Темы:

- + Правильное планирование системных обновлений
- + Интеграция складской логистики
- + Распределение небольших партий продукции для оптимизации пробега

Даты и темы предстоящих семинаров:

Место проведения:

Consulting & Training Center,
Wilhelm-Lexis-Straße 8, 52249 Eschweiler

Более подробную информацию
Вы найдете здесь:



Мы рады встрече с вами в 2016 г. на специализированных выставках!



22. – 25.10.2016
Штутгарт, Германия
Павильон 5, Стенд 5C11



08. – 11.10.2016
Лас-Вегас, США
Стенд 9241



07. – 09.11.2016
Дубай, ОАЭ
Объединенный немецкий стенд

Тяжело в учении, легко в бою



Каждый день с производственной площадки в Локоре продукция поставляется в 53 филиала

История Wayne's The Family Bakers уходит корнями в «двадцатые годы», когда в регионе к северу от Эдинбурга добывали уголь, и горнорабочие ценили сытные пироги и пирожки.

Угледобыча постепенно утратила свое значение для экономики Шотландии, на смену ей пришли высокотехнологичные компании и предприятия, работающие в сфере услуг, а вместе с ними и новые клиенты с новыми пожеланиями. В настоящее время ассортимент предприятия включает в себя хлебобулочные изделия, пироги, торты, пирожные, кондитерские изделия, а также типичные шотландские пирожки с сытной начинкой, любимые когда-то горнорабочими. Сегодня эти пирожки с удовольствием всеми употребляются – в общей сложности 130 продуктов. Из магазина в Локоре, в котором в свое время семья Бейн открыла свою первую пекарню, выросла сеть с 53 филиалами. В регионах



Ширли Симсон

Файф, Данди, Перт, Стерлинг и непосредственно в столице Шотландии – Эдинбурге продукция поставляется еженедельно 153 000 клиентам.

В 1994 г. семья заложила основу современного производства на окраине Локора. С тех пор не только значительно вырос объем производства, но и многократно изменилось техническое оснащение. За исключением одного подразделения, которое и в 2014 г. выглядело практически так же, как и двадцать лет назад речь идет об участках комплектации и экспедиции. Несложно представить, с каким сопротивлением столкнулись главный исполнительный директор Ширли Симсон и заведующая экспедицией

Шерри Келли, когда они совместно с компанией **toolbox** начали анализировать существующий процесс и искать возможности сокращения затрат. Ширли Симсон: «За исключением нескольких сотрудников, большинство коллег восприняли изменения весьма критично и изначально были



Факты и цифры

S.M. Bayne & Co. Ltd

Orwell Bakery, Loanhead Avenue
KY5 8DD Lochore, Lochgelly (Fife)
www.baynesthefamilybakers.co.uk



Компания из Локора в Шотландии – классическое семейное предприятие, и это находит свое выражение во всех 53 филиалах, которые предлагают широкий ассортимент под маркой Bayne's Family Bakers, включающий 130 продуктов: от свежего хлеба до сытных снеков и традиционной шотландской выпечки к чаю. Продукция поставляется на собственных грузовиках в радиусе 65 км (40 миль) от производственного предприятия.

Ассортимент: 130 различных продуктов

Общая производственная площадь: 6 000 м²

Экспедиция: 650 м²

Кол-во сотрудников экспедиции: 6 сотрудников в каждой смене по 9 часов

Погрузка: 12 транспортных средств погружаются каждую ночь в просторном помещении

Автопарк: 15 грузовиков, 12 из которых постоянно используются, а 3 находятся в резерве

Пункты разгрузки: 53 собственных филиалов в радиусе 40 миль (в этом году откроются еще два)

Система комплектации: dispotool LIGHT с модулями PRE-DISPACHING и REPORTING



категорически настроены против них. Самый большой вызов заключался в изменении системы посменной работы и введении ночных смен в соответствии с рекомендациями экспертов компании **toolbox**. Почему сотрудники участка комплектации не должны работать по ночам, в то время как многие работники, занятые в производстве, уже работают в ночную смену?»

Обе руководительницы были уверены в том, что переход на систему dispotool повлечет за собой существенное сокращение затрат. Еще одно подтверждение получила старинная мудрость «тяжело в учении, легко в бою»: стоило пойти на жертвы в краткосрочном периоде, чтобы получить выгоду и повысить качество в долгосрочной перспективе. Ни у кого из сотрудников не было опыта в IT-сфере, поэтому опасения были большими. К сожалению, два сотрудника уволились. Ширли Симсон: «Задачи, разумеется, изменились, и работа в рамках перехода на новую систему была для всех сторон довольно напряженной. В первые дни количество ошибок из-за человеческого фактора возросло. Мы не знаем, было ли это сопротивление или нет, но этот этап был коротким, и уже через несколько недель число ошибок резко сократилось».

Постепенно преимущества новой системы оценили не только руководительницы, но и сотрудники на участках комплектации и экспедиции. Ширли Симсон: «**toolbox** была абсолютно правильным выбором. Наши издержки за короткое время сократились на 23 % – фантастический результат, которого мы даже не ожидали за столь короткое время». В этом году обе руководительницы оснастят системой dispotool еще одну экспедицию: это позволит более эффективно организовать комплектацию продуктов глубокой заморозки.

Системная комплектация



Как сделать ежедневный процесс распределения товаров более спокойным и эффективным, и оптимизировать распределение небольших партий продукции? Ответы на эти и другие вопросы, касающиеся безбумажного распределения товаров, можно найти в справочном издании **dispotool ENTERPRISE** – книга для промышленных хлебопекарных предприятий. Оно включает в себя 63 страницы и для удобства разделено по темам. В издании содержатся пояснения и предложения, призванные повысить эффективность комплектации и готовности товаров. Здесь рассматриваются различные системные модули и возможности их

комбинирования. Показываются преимущества взаимодействия **dispotool** с системой ERP предприятия при распределении фактического количества продукции, поступающего с производства.

Книга предлагается на русском, немецком и английском языке. Ее можно заказать бесплатно, используя QR-код.

Бесплатный заказ можно сделать, используя QR-код:



Представляем

Более четверти века назад **Абдельхади Бен Атту** покинул свою родину - Марокко, чтобы изучать химию в Германии. У жизни были другие планы для молодого человека, который сразу после прибытия в страну принялся зубрить немецкий язык. Он уже давно говорит на немецком, так же хорошо, как на обоих родных языках – французском и арабском.



Абдельхади Бен Атту

Вместе с тем, первые шаги в профессиональной деятельности были не в области химии, а в отрасли IT, где г-дин Бен Атту довольно быстро вырос из сервисного инженера в руководителя группы из десятка коллег. Этот опыт управления г-дин Бен Атту сочетает сегодня с тем, что называют социальной компетентностью – способностью находить общий язык с различными людьми.

IT, сервисное обслуживание, управление коллективом, социальная компетентность – все это делает его идеальным сотрудником компании **toolbox**, в дружные ряды которой он влился в 2011 г. Он устанавливает оборудование, настраивает дисплеи, контролирует функционирование систем – и это одна часть работы. Вторая часть включает в себя знакомство пользователя с новой системой, и здесь ему на помощь приходят характерные для него терпение и эмпатия. Абдельхади Бен Атту: «Под моим

руководством новые пользователи **dispotool** знакомятся с системой. Это самое эффективное обучение. Поэтому к каждому комплектовщику у меня свой подход».

Когда у его собеседника возникает вопрос, г-н Бен Атту старается, чтобы собеседник сам нашел ответ, потому что нередко боязнь к новому мешает людям сделать первый шаг. Многие отмечают способность Абдельхади Бен Атту работать с людьми. Мнение Яна Шрёдера, пользователя системы **dispotool** из Северной Германии:

«Большое спасибо за Ваш комплексный и основательный подход при внедрении системы **dispotool** на нашем предприятии. Я с большим удовольствием наблюдал, с какой тщательностью и готовностью найти решение Вы работали, и с каким терпением и спокойствием Вы учили меня и моих сотрудников. Это хорошее начало убедило меня и моих сотрудников в преимуществах системы и помогло нам быстро освоиться. Я надеюсь, что Вы сохраните присущий Вам стиль и добьетесь еще больших успехов».

Знания языков помогают Абдельхади Бен Атту в его командировках по всему миру, в общении с клиентами и его семьей, где ему приходится справляться с тремя женщинами. Его супруга Фарназ родом из Ирана, а дочери Майсса (11 лет) и Киана София (6 лет) родились в Германии.

Знания языков помогают Абдельхади Бен Атту в его командировках по всему миру, в общении с клиентами и его семьей, где ему приходится справляться с тремя женщинами. Его супруга Фарназ родом из Ирана, а дочери Майсса (11 лет) и Киана София (6 лет) родились в Германии.

Выездные презентации dispotool в кругу коллег



Информация
о Roadshow



Регистрация
Roadshow



Участники выездных презентаций dispotool в этом году уже успели поделиться своими восхищенными отзывами и полученными впечатлениями. Известные хлебопекарные предприятия открывают свои двери и проводят экскурсии для коллег, демонстрируя решения в рамках системы dispotool, которые они используют при организации работы

экспедиции. Совместно с посетителями представители предприятий обсуждают возможности сокращения затрат, эффективного использования площадей и обеспечения качества распределения продукции. Дополнительную информацию и бланк регистрации можно найти, пройдя по ссылке, содержащейся в QR-коде.

Даты проведения выездных презентаций в Германии, Австрии, Швейцарии

21.06.2016 – 22.06.2016	BeckaBeck, Рёмерштайн	www.beckabeck.de
19.07.2016 – 20.07.2016	Max Rischart's Backhaus, Мюнхен	www.rischart.de
06.09.2016 – 07.09.2016	Wienerroither, Пёрт.-на-Вёртер Зее (Австрия)	www.wienerroither.com
20.09.2016 – 21.09.2016	Bachmann, Люцерн (Швейцария)	www.confiserie.ch

На все вопросы ответят генеральный директор компании **toolbox** Саша Эгнер и эксперт по системе dispotool LIGHT Райк Колецко

Даты проведения выездных презентаций в странах Скандинавии

27.09.2016 – 28.09.2016	Emmerys ApS, Дания	www.emmerys.dk
-------------------------	--------------------	--

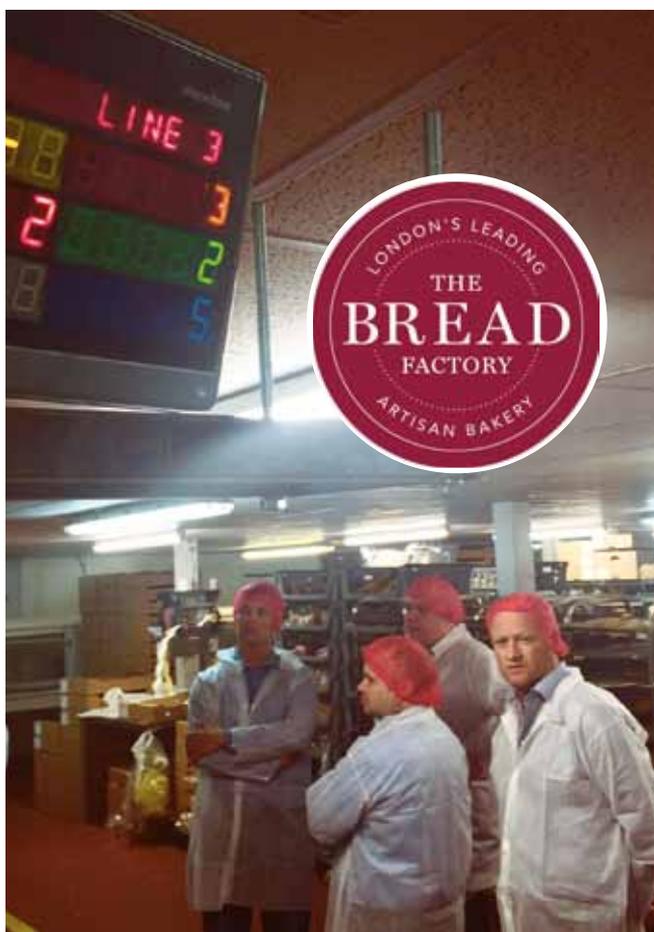
На все вопросы ответят генеральный директор компании **toolbox** Саша Эгнер и эксперт по системе dispotool Никлаас Вольтерс

Даты проведения выездных презентаций в России

15.06.2016 – 16.06.2016	«Хлебная усадьба», Бегуницы	www.hlebnaya-usadba.ru
-------------------------	-----------------------------	--

На все вопросы ответят генеральный директор компании **toolbox** Саша Эгнер и эксперты по системе dispotool Сергей Ронн и Виталий Кухарь

В гостях в Лондоне и Крифтеле



Компания The Bread Factory по мнению знатоков считается лидером ремесленных пекарен лондонского рынка, хотя конечным потребителям она едва знакома. 150.000 изделий ежедневно производятся вручную на Гэррик Роуд и отправляется 2.000 клиентам, в число которых входят именитые отели, известные повара, владельцы передвижных закусочных и многие другие. Конечные потребители могут заказать на дом хлеб под маркой «Gail's» из интернет-супермаркета Ocado. Под маркой «Gail's» действует сеть пекарен с 26 филиалами в Лондоне. Gail's считается одной из лучших пекарен британской столицы. Большая часть продукции поставляется дочерним предприятием, компанией The Bread Factory.

Сегодня на предприятии The Bread Factory работает 650 сотрудников. Рецепт успеха предприятия заключается в использовании сырья высшего качества, применении традиционных методов производства и большого количества ручной работы. Основная задача – поставка продукции точно в срок. Поставка осуществляется в картонных коробках, чтобы клиентам не нужно было складировать пластиковые лотки. На каждую коробку наносится этикетка, которая содержит информацию о продукте и клиенте.

Шанс заглянуть за кулисы этого предприятия в рамках выездной презентации компании **toolbox** используют многие представители отрасли, причем, не только из Великобритании.



© Heislitz

Компания BackHaus Heislitz из Крифтеля и ее 9 филиалов осуществляют поставки в район Майн-Таунус к юго-западу от города-мегаполиса Франкфурта и 30 торговым компаниям. Компания была основана в 1886 г. Сегодня ею руководит кондитер и мастер-хлебопек Матиас Хайслитц – представитель пятого поколения семьи. В 2013 г. он построил в Крифтеле новую специальную пекарню для клиентов. Немного позже он открыл в Келькхайме на рыночной площади первое «кафе Heislitz». Матиас Хайслитц и его супруга Беата считают свое предприятие «местом паломничества обладателей хорошего вкуса», и уже поэтому важно, чтобы товар попадал в филиалы в идеальном виде и состоянии.

Конкретная последовательность была в центре внимания выездной презентации компании **dispotool**, которая проводилась 10 и 11 мая в Крифтеле. Разумеется, подобное мероприятие – это не только представление внутренней системы комплектации. Матиас Хайслитц, владелец и идейный вдохновитель пекарни, оказался гостеприимным хозяином, который обсудил со своими гостями другое оборудование и системы, установленные на его предприятии, а также новые системы сбыта/продаж. Основное внимание привлекло кафе на колесах, в котором Матиас Хайслитц доставляет различные виды кофейных напитков, пирожные и снеки на семейные праздники и корпоративы.

«В целом презентация удалась», – утверждает эксперт по системе **dispotool LIGHT** Райк Колецко. «Благодаря обмену между коллегами новые вещи узнали не только заинтересованные лица, но и я тоже узнал что-то новое».



9 филиалов, в одном из которых предусмотрено обслуживание клиентов в автомобилях, получают отсюда каждое утро свежую продукцию

LOGIS⁺ Читайте в следующем выпуске:

+ Ржаной хлеб «Finken» из пекарни «Bahde» известен в Гамбурге и его любят не только поклонники биопродуктов. Родиной хлеба является Финкенвердер. Биопекарня «Bahde» производит свою продукцию в Зеветале в пригороде Гамбурга. 150 продавцов в Гамбурге, Шлезвиг-Гольштейне и Нижней Саксонии ежедневно ожидают очередной поставки хлебобулочных изделий. Уже на протяжении 15 лет владелец предприятия Петер Аше при распределении хлебобулочных изделий использует систему dispotool. Хлебобулочные био-изделия, произведенные в ручную не противоречат современному и экономическому распределению. LOGIS⁺ заглянет за кулисы этого успешного хлебопекарного предприятия, которое является такой же неотъемлемой частью Гамбурга, как река Эльба или «Большой Михель».



+ АО «Тольяттихлеб» - ведущее зерноперерабатывающее предприятие Самарской области. Город Тольятти с почти одним миллионом жителей находится на Волге и с предприятиями автомобилестроения, химической и пищевой промышленности является одним из современных промышленных центров России. Хлебобулочные изделия производятся на промышленном хлебопекарном предприятии АО «Тольяттихлеб». Для распределения и комплектации продукции с 2014 года АО «Тольяттихлеб» использует систему dispotool ENTERPRISE и модули MULTIPLE PICKING и PRE-LOADING.

+ Эшвайлер известен еще со времен Древнего Рима - в то время он назывался Асквиларе. В настоящее время город вблизи немецко-бельгийской границы знаменит в хлебопекарной отрасли тем, что там находится компания toolbox. Около пятидесяти разработчиков ПО и сервисных инженеров трудятся на Wilhelm-Lexis-Strasse над индивидуальными решениями для предприятий хлебопекарной отрасли со всего мира. Здесь также находится Центр консультирования и обучения компании toolbox. О том, что там происходит и какую пользу можно извлечь, Вы узнаете из нашего репортажа в следующем выпуске журнала LOGIS⁺.

+ Модули dispotool ENTERPRISE PRE-LOADING и dispotool LIGHT PRE-DISPATCHING – инструменты системы dispotool, которые используются в тех случаях, когда неточно количество продукции, предназначенное для распределения, предоставляется из производства. Эта количественная разница при распределении приводит к задержкам поставок и неполным поставкам конечному потребителю. Оба модуля позволяют как можно раньше обнаружить данное несоответствие. Это предотвращает задержку или остановку в распределении из-за отсутствия актуальной информации.



QR-код со ссылкой на словарь терминов

Как и во многих других отраслях, в логистике также существует собственный язык, слова которого служат для четкого и ясного обозначения тех или иных понятий. Подобные слова Вы найдете и в нашем издании. Для удобства отдельные термины в статьях выделяются синим цветом. Этот QR-код содержит ссылку на соответствующий словарь терминов.

Выходные данные

- +** Издатель: toolbox Software GmbH
Wilhelm-Lexis-Strasse 8, 52249 Eschweiler, Германия
- +** Главный и ответственный редактор: Томас Мертец
- +** Редакционная поддержка: Редакционное бюро
Кайль, г. Гамбург
- +** Оформление: Наталья Соколова
- +** Распространение: Линда Мертец
Тел.: +49 - 24 03 - 99 66 58
Факс: +49 - 24 03 - 99 66 70
Linda.Mertes@toolbox-software.com
- +** Кол. изданий: 8 000
- Logis⁺** выходит восемь раз в год на немецком, английском и русском языках

Нам важно знать Ваше мнение!

Направляйте Ваши вопросы, предложения, пожелания и замечания на наш электронный адрес: info@logis.expert

Специалисты, предлагающие решения для организации процессов отгрузки на хлебопекарных предприятиях.

toolbox Software GmbH
+49 - 24 03 - 99 66 0
www.toolbox-software.com

toolbox
PICK'N TRACK