



**05** **PRE-LOADING**  
Модуль от dispo-  
tool ENTERPRISE помогает  
легко организовать процесс  
распределения продукции

**07** **Центр обучения**  
В Эшвайлере  
компания **toolbox** предлагает  
большое количество возмож-  
ностей для мозгового штурма,  
обучения и тренингов

**08** **Тольяттихлеб**  
На хлебозаводе  
АО «Тольяттихлеб» система  
dispo-tool используется для оп-  
тимальной организации поста-  
вок продукции потребителям

**09** **Представляем**  
Вальдемар  
Апельханс – на двух языках,  
как дома

## Обслуживание большого количества клиентов

Несмотря на то, что доля биопродукции на немецком рынке продовольственных товаров выше среднего увеличивается, доля такой продукции в ассортименте хлебобулочных изделий составляет менее 10 %. Предприятия, специализирующиеся на производстве биопродукции, подобно пекарне Bahde из Зевелталя в окрестностях Гамбурга, должны иметь возможность обслуживать большое количество клиентов.

35 лет назад основатель пекарни, Вилли Баде, начал предлагать первые био хлеба в составе традиционного ассортимента хлебобулочной продукции во всех своих четырех филиалах. Продукция получила позитивный отклик в филиалах, интерес тогда только зарождавшихся биомагазинов был еще больше. С тех пор в Гамбурге появилось большое количество подобных магазинов и сетей биосупермаркетов. Самые известные рестораны быстро поняли, что качественный био хлеб является прекрасным дополнением к предлагаемому меню.

В 1994 г. Вилли Баде сделал соответствующие выводы, закрыл филиалы и посвятил себя исключительно поставкам хлебобулочных изделий. Вместе со своим преемником Петером Аше он несколько лет тому назад разработал ассортимент биопродукции, который сочетал в себе аромат и соблазнительную привлекательность традиционной свежей выпечки из пекарен при магазинах.



Во второй половине дня нарезной хлеб пастеризуется и упаковывается, что позволяет ускорить процесс комплектации на следующее утро

В настоящее время в ассортименте предприятия 50 сортов хлеба и 22 вида булочек, включая специальные изделия из Турции, Италии и Франции. Дополнительно проходит пробное производство фруктовых пирогов в порционных формах. Также и число клиентов выросло. Каждый вечер продукция



«Пункт управления», где комплектовщики выбирают на экране клиента, для которого будет комплектоваться товар

комплектуется и отправляется в 180 пунктов назначения, расположенных в радиусе 200 км от нового производственного здания в промышленном районе на южной окраине Гамбурга, торжественное открытие которого состоялось в прошлом году.

## Факты и цифры

### Bäckerei Bahde GmbH

Postweg 200  
21218 Seevetal  
brot@bahde.de, www.bahde.de



Хлебобулочная продукция, производимая в биопекарне Bahde на южной окраине мегаполиса Гамбурга, соответствует критериям сертификата Demeter. Пекарня специализируется на производстве хлеба и булочек. Хлеб, как правило, поставляется в целом виде. Часть ассортимента отправляется клиентам в виде частично выпеченных тестовых заготовок без предварительной заморозки. В число клиентов входят биосупермаркеты, биомагазины, магазины диетических продуктов и рестораны.

#### Общая площадь предприятия:

1400 м<sup>2</sup>, производственная площадь - 1000 м<sup>2</sup>

#### Площадь экспедиции: 200 м<sup>2</sup>

#### Ассортимент:

50 сортов хлеба

22 вида булочек

2 вида порционных пирогов

(экспериментальная продукция, пока нет в открытой продаже)



Легендарный хлеб «Finken» из смеси ржаной и пшеничной муки

**Количество клиентов, которым поставляется продукция предприятия:** 180

**Количество сотрудников экспедиции:** по мере необходимости - от 4 до 6 человек

**Тара:** лотки 60 x 40 см

**Погрузочные окна:** 4 (1 погрузочное окно для грузовых автомобилей, 3 погрузочных окна для автомобилей малой грузоподъемности)

**Транспортировка:** хлебобулочные изделия каждый вечер распределяются по 12 маршрутам и поставляются клиентам в радиусе 200 км двумя экспедиторскими компаниями

**Метод комплектации:** Pick-to-Light

**Используемые модули:** dispotool LIGHT с MULTIPLE PICKING и PRE-DISPATCHING



«Красный» распределитель теперь знает, какое количество находящихся здесь булочек из пшеничной муки предназначено для клиента, для которого комплектуется заказ в данное время. Клиент заказал лишь одну буханку хлеба с семенами чиа.

Круг клиентов весьма неоднозначен. Одни клиенты заказывают не более трех сортов хлеба в день, другие выбирают полный ассортимент предлагаемой продукции. Петер Аше: «Для нас важен каждый клиент, и мы стараемся удовлетворить любые пожелания – такова философия нашей компании». Комплектация начинается каждый вечер в 22 часа. Весь ассортимент свежее испеченной продукции раскладывается по лоткам по сортам; каждый продукт располагается под дисплеем Matrix системы dispoTool. Порционный хлеб нарезается, упаковывается и пастеризуется во второй половине дня и затем ждет своего часа.

На терминале системы dispoTool комплектовщики выбирают клиента, и идут с «его» лотком (лотками) вдоль рядов с продукцией. На дисплее над лотками определенным цветом отображается количество продукта, заказанное тем или иным клиентом. В конце обхода лотки содержат все заказанное клиентом в этот день. После чего печатается транспортная накладная, и лотки вместе с накладной отправляются к погрузочному окну.

Принцип, по которому на дисплеях Matrix отображается не количество продукции, которое комплектовщик должен положить в этом месте, а количество, которое он должен забрать, называется «шопинг». Дисплеи организованы в зависимости от количества продукции, а не от числа клиентов. Принцип «шопинга» применяется в тех случаях, когда количество клиентов значительно превышает количество продукции. Он применяется как на малых, так и на крупных предприятиях. Существуют шопинговые системы, которые используются для комплектации заказов для более чем тысячи клиентов круглосуточно семь дней в неделю.

При этом действуют два условия: обработка ограниченного количества продукции; при этом

## Какие распределения существуют?

Интернет – это достижение, которое обогатило нас всех. Но в некоторых случаях нужно изрядно потрудиться. Если Вы введете в строку одной из поисковых систем Pick-by-Voice, Вы увидите примерно 78 миллионов результатов, в случае с Pick-by-Vision результатов будет 86 миллионов, а если Вы введете Pick-by-Light, то Вашему взору предстанет 161 миллион потенциально полезных страниц. Но больше знания от этого Вы не имеете.



Томас Мертес

Слово «потенциальный» в данном случае является решающим. Данный выбор демонстрирует, что по всему миру большое количество людей интересуется комплектацией, ищет решения в сфере систем комплектации и складской логистики, и у многих людей есть идеи, рекомендации или даже конкретные предложения.

Если потратить пару часов и просмотреть хотя бы несколько вариантов из первых строчек предлагаемого списка, то можно быстро понять, что многие понятия похожи, но области применения существенно отличаются – как правило, по отраслям. На рынке предлагаются специализированные решения для оптовых поставщиков книг, медицинского оборудования, текстиля, автомобильных комплектующих и многих других видов продукции. Многообразие предлагаемых вариантов потрясает. Всех их объединяет техническое основание, посредством которого осуществляется коммуникация системы комплектации и комплектовщика, будь то метод Pick-by-Voice, Pick-by-Vision, Pick-by-Light и/или сканеры и портативные ПК. Различаются они в зависимости от специфики отрасли, применяемых процессов и метода действия. Решающую роль играют их функциональные возможности, которые изредка переносятся из одной отрасли в другую.

Поэтому среди поставщиков систем комплектации и логистики нет универсалов, предлагающих решение, которое может применяться во всех отраслях. Зато у специалистов есть решения именно для Вашей отрасли и одной из смежных с ней отраслей. При этом они сопровождают весь процесс их разработки с учетом возможных расширений и особенностей используемой системы. Наш журнал призван держать Вас в курсе событий в сфере интраталогистики на хлебопекарных предприятиях. Желаю Вам приятного чтения.

Ваш **Томас Мертес**

продукция должна быть в наличии в достаточном количестве к моменту комплектации, и при необходимости ее запасы должны пополняться. Система имеет несколько преимуществ: количество клиентов можно увеличивать, не расширяя площадь экспедиции. Кроме того, это позволяет объединять клиентов, заказывающих минимальное количество продукции. Водитель транспортного средства получает весь объем продукции в нескольких лотках вместе со списком, в котором указано количество того или иного продукта и имя клиента. Петер Аше работает в пекарне Bahde не только по принципу «шопинг», но и с модулем PRE-DISPATCHING системы dispotool. Благодаря этому модулю можно легко справиться с возникающей разницей в количестве продукции. В пекарне не всегда удастся произвести в точности заказанное количество. При комплектации это может привести к задержкам в обслуживании клиентов или нерациональной организации процесса комплектации. С помощью модуля PRE-DISPATCHING информация о разнице в количестве заказанной продукции заблаговременно сообщается на участок комплектации, благодаря чему она может быть учтена в комплекточных списках, что позволяет беспрепятственно продолжить выполнение текущих рабочих процессов.



Руководитель компании Петер Аше

## Из практики – для практики

В суете повседневных дел порой не хватает времени для обдумывания мыслей и новых идей. Некоторые вопросы зависают в воздухе. Поэтому компания toolbox организовала центр консультирования и обучения, который занимается организацией практических семинаров по применению системы dispotool. Никакой сухой теории – участники семинаров проходят совместное практическое обучение, делятся опытом с коллегами, посещают хлебопекарные предприятия и получают необходимое вдохновение для реализации новых идей на практике.

### Даты и темы предстоящих семинаров:

#### Место проведения:

Consulting & Training Center,  
Wilhelm-Lexis-Straße 8, 52249 Eschweiler

**07.11.2016 – 08.11.2016**

#### Темы:

- + Правильное планирование системных обновлений
- + Интеграция складской логистики
- + Распределение небольших партий продукции для оптимизации пробега

Более подробную информацию  
Вы найдете здесь:



### Вопросы, на которые Вы найдете ответы на семинарах:

- + Мы теряем много времени при распределении больших партий продукции, так как распределение продукции осуществляется по частям.
- + В период рождественских и пасхальных праздников мы вынуждены вводить специальный план комплектации и отгрузки продукции. Позволяет ли это сделать Ваша система?
- + Можно ли просто заменить дисплей?
- + Позволяет ли система dispotool быстро и эффективно организовать распределение небольших партий продукции?
- + Как мы можем контролировать количество продукции, поступающей с производства?
- + Каким образом проводится продукция, распределяемая в течение нескольких дней?

### Даты 2017

#### Следующие темы:

- + 23.01. – 24.01.2017  
Практические семинары dispotool 1
- + 24.04. – 25.04.2017  
Практические семинары dispotool 2
- + 11.09. – 12.09.2017  
Практические семинары dispotool 3
- + 20.11. – 21.11.2017  
Практические семинары dispotool 4

# Объясните, что такое PRE-LOADING?

Тот, кто пребывает первым, должен ждать? В условиях промышленного производства хлебобулочных изделий не вся продукция непрерывно поступает в экспедиционные помещения, и для обеспечения загрузки грузовиков друг за другом необходима координация обоих потоков. Поэтому компания

toolbox создала модуль PRE-LOADING. На промышленных предприятиях объем произведенной и размещаемой продукции не сильно отличается друг от друга, но все же эти значения не равнозначны. Модуль PRE-LOADING используется для рационального распределения минимального и максимального количества продукции в соответствии с заданными критериями, что позволяет свести к минимуму любые задержки в реализации планов погрузочно-разгрузочных работ в рамках отдельных маршрутов и движения грузовиков, а также скопления машин в зоне погрузочных окон. При этом модуль PRE-LOADING в состоянии интегрировать многодневные операции по обработке продукции в экспедиции.

Product Name	Ordered	Distributed	Stocked	Needed
Morning Rolls (CORE LINE)	17779	0	0	17779
Cabin Rolls	1000	0	0	1000
Bran Rolls (CORE LINE)	2494	0	0	2494
Soft Rolls	2126	0	0	2126
Mel Rolls	333	0	0	333
TJA Biscuits	536	0	0	536
Woody Roll	747	0	0	747
Seeded Roll	762	0	0	762
88 Roll	283	0	0	283
Dark Fried Rolls	2486	0	0	2486
Baguette	477	0	0	477
White Panette	61	0	0	61
Brown Panette	33	0	0	33
Multiseed Seed (CORE LINE)	64	0	0	64
Wholesal (Tr) 400gms	74	0	0	74
Morning Loaf (CORE LINE) 400g	336	0	0	336
Claf & Barley Tinned	77	0	0	77
White Panette Seed	25	0	0	25
Brown Panette Seed	25	0	0	25
Morning Toasted Loaf	1	0	0	1

На этой маске видно, какое количество продукта заказано, какое количество уже распределено и сколько еще требуется из производства

Для этого экспедиция делится на блоки, причем, как правило, каждый блок соответствует зоне комплектации, внутри которой позднее осуществляется более четкое распределение. Такой блок может также соответствовать одному маршруту. Продукция, поступающая с производства, немедленно распределяется по блокам. При этом можно выбрать из трех вариантов в зависимости от того, как организовано движение продукции по времени.

Block Center	Block Name	Ordered	Stocked
Line 1	Line 1	41	0
Line 2	Line 2	0	0
Line 3	Line 3	0	0
Line 4	Line 4	0	0
Line 5	Line 5	0	0
Line 6	Line 6	0	0

Матрица демонстрирует 6 блоков. Одновременно демонстрируется, какой блок содержит какое количество выбранного продукта «Brown Panette»

+ В 1-м варианте продукция поступает в блоки в порядке очередности, то есть, только после того, как заполнится 1-й блок, начинается заполнение 2-го блока и т.д. Если весь ассортимент распределен, то автомобили, загружаемые в 1-м блоке, первыми покидают территорию предприятия.

+ Во 2-м варианте распределение по блокам осуществляется в процентном соотношении к общему объему заказа, причем транспортные единицы по возможности не делятся.

Product: 1004 Dark Fried Rolls

Ordered Amount: 2436

Distributed Amount: 0

Stocked Amount: 0

Open Amount: 2436

Please enter amount that will be distributed now.

Distribution Amount:

После того, как продукты поступают на участок комплектации, вводится количество продукции в систему перед распределением

Ticket	Product No.	Product Name	Dispatcher No.	Quantity	Finish Time
632	1001	Morning Rolls [.. Pre Orange		10-0	08.08.2016 13:0...
623	1001	Morning Rolls [.. Pre Orange		10-0	08.08.2016 13:0...
610	1001	Morning Rolls [.. Pre Orange		10-0	08.08.2016 13:0...
8	1012	Harvest Bran Ba... Pre Orange		600-0	08.08.2016 08:4...

Для обеспечения максимальной гибкости модуль PRE-LOADING предлагает возможность отмены предварительного распределения. По выбору можно остановить предварительное распределение одного продукта или отметить количества продукта, предназначенного для отдельного блока

+ В 3-м варианте распределение осуществляется в соответствии с заранее определенными приоритетами. Процентное отношение выражает эти приоритеты для каждого отдельного клиента. Они все распределяются по блокам. При дальнейшем распределении процентное соотношение отображается на дисплее и учитывается комплектовщиком, которому становится ясно, где необходимо дополнительное распределение.

Для обеспечения максимальной гибкости модуль PRE-LOADING предлагает возможность отмены

предварительного распределения. По выбору можно остановить предварительное распределение одного продукта или отметить количества продукта, предназначенного для отдельного блока.

Модуль PRE-LOADING можно также комбинировать с модулем STOCK HANDLING. Благодаря такому сочетанию продукты, которые предварительно маркированы ярлыками, предоставляются с учетом срока годности для распределения по принципам **FEFO** или **FIFO**.

## Маленький помощник



Для всех тех, кто хочет посвятить несколько свободных минут полезному чтению, предназначен маленький помощник: «dispotool LIGHT – книга для малых хлебопекарных предприятий». На 55 страницах рассказывается о безбумажной системе комплектации продукции dispotool LIGHT и ее различных модулях, а также существующих возможностях распределения продукции. Книга разъясняет условия, необходимые для достижения максимальной пользы при использовании этой системы. Читатели

узнают, каким образом можно оптимально внедрить компоненты dispotool LIGHT в повседневные рабочие процессы. Книга предлагается в печатном варианте на немецком и английском языках.

Заказы направляйте по адресу:  
[dispotool@toolbox-software.com](mailto:dispotool@toolbox-software.com)  
или через QR-код



### Мы рады встрече с вами в 2016–2017 г. на специализированных выставках!



**08. – 11.10.2016**

Лас-Вегас, США  
Стенд 9241



**22. – 25.10.2016**

Штутгарт, Германия  
Павильон 5, Стенд 5C11



**07. – 09.11.2016**

Дубай, ОАЭ  
Объединенный немецкий стенд



Fachmesse Hotellerie  
Gastronomie & GV  
15. - 17. Januar 2017  
Messe Nürnberg

**15. – 17.01.2017**

Нюрнберг, Германия  
Вáко-Павильон 3А Стенд 4



**13. – 16.03.2017**

Москва, Россия  
Павильон Форум



**4. – 10.05.2017**

Дюссельдорф, Германия  
Павильон 3 Стенд 3E26

## Место для встреч и обмен



Компания **toolbox** считает себя не столько разработчиком программного системного обеспечения и консалтинговой фирмой, но и проводником и помощником. Что это значит? Прежде всего, участие в обсуждениях проекта на начальных этапах, сопровождение, причем, независимо от того, о чем идет речь – о логистике, комплектации или информационных технологиях. Речь идет о том, кто в ходе обсуждения и планирования делится обширным и глубоким знанием хлебопекарной отрасли и большим практическим опытом. Все специалисты компании **toolbox** провели множество ночей в экспедициях различных предприятий, и они знают каждую проблему, каждый стрессовый фактор и каждый обходной маневр, который можно разглядеть лишь в стрессовых ситуациях.

Все сотрудники компании **toolbox** прекрасно понимают, что речь идет не только о логистике, комплектации и информационных технологиях, но и о решениях для комплексной области предприятия, степень действия которой определяется внешним воздействием и удовлетворенностью клиента. Поэтому не существует «одного» универсального решения для всех – для каждого клиента предлагается индивидуальное решение. Эксперты компании **toolbox** могут позволить себе сохранять нейтралитет, так как система **dispotool** предлагает различные возможности организации комплектации и отгрузки: модули Pick-to-Light, Put-to-Light, Pick-by-Voice, Pick-by-Vision, PRE-DISPATCHING, PRE-LOADING и т.д. На начальных этапах проекта компания **toolbox** оценивает существующие решения и соотносит их с целями проекта и возможными изменениями. Этот процесс проводится совместно с клиентом, и не заканчивается после установки оборудования и инструктажа персонала. Предприятия развиваются. Нарастивают обороты,

запускают новые маршруты, приобретают новых клиентов с оригинальными требованиями, меняют персонал – все это влияет на процессы отгрузки и комплектации. Поэтому компания **toolbox** предлагает своим клиентам возможность периодически собираться, анализировать процессы и искать возможности оптимизации.



*«Мы хотим разрабатывать решения, а не продавать программы. В долгосрочной перспективе это идет на пользу нам и нашим клиентам»,*  
- утверждает генеральный директор компании **toolbox** Саша Егенер

Конечно, подобные мероприятия можно организовать и на предприятии. Но иногда бывает полезно дистанцироваться от привычной обстановки. Для этой цели компания **toolbox** организовала в Эшвайлере центр консультирования и обучения, где, в частности, проводятся семинары, куда предприятие направляет как опытных, так и новых сотрудников. Стресс нейтрализуется, тон становится спокойнее, что способствует эффективному обучению. В мероприятиях, проводимых в Эшвайлере, могут принимать участие руководители экспедиции, специалисты по информационным технологиям, и руководители предприятий, чтобы, дистанцировавшись от привычных условий, обсудить со специалистами **toolbox** насущные вопросы и провести мозговой штурм в поисках дополнительных возможностей оптимизации. Открытые семинары на специально выбранные темы позволяют получить новые импульсы для развития собственной компании и посетить другие предприятия.

# Современная система комплектации продукции на бывшем хлебозаводе



Тольятти – город в Самарской области в Приволжском федеральном округе. Первоначально он назывался Ставрополь на Волге. В 1964 г. город был переименован в Тольятти в честь итальянского коммуниста Пальмиро Тольятти. Связь с Италией не случайна. В 60-е годы в Советском Союзе в городе на Волге был построен автозавод «Фиат». С конвейера нового автозавода сходили и по сей день сходят миллионы российских автомобилей. В 1970 г. с конвейера сошли первые «Жигули», в мире больше известные



Генеральный директор  
Юрий Зеленцов

как «Лада». Сегодня регион входит в число экономически развитых областей России. Здесь действуют предприятия машиностроительной, химической и пищевой промышленности. Город на Волге, население которого в настоящее время превышает 700 000 человек, привлекает внимание зарубежных инвесторов.

Предприятие «Тольяттихлеб» с тремя заводами является ведущим региональным производителем свежих хлебобулочных изделий и мелкоштучки, включая продукцию

## Факты и цифры

### АО Тольяттихлеб

ул. Голосова, 16  
445035 Тольятти  
Телефон: +7 8482 691131  
Телефакс: +7 8482 6911 22  
Mail: office@thleb.ru  
www.thleb.ru



**Генеральный директор:** Юрий Зеленцов

### Ассортимент:

30 сортов хлеба  
10 видов батонов

15 видов булочек  
3 вида бараночных изделий

**Количество клиентов:** 2100

**Зона комплектации:** 1080 м<sup>2</sup>

16 погрузочных окон  
60 сотрудника экспедиции (4 диспетчера смены, 4 операциониста; 12 комплектовщиков, 40 грузчиков)

**Автопарк:** 45 транспортных средств

Клиент компании toolbox с 2015 г.

**Модули:** dispotool ENTERPRISE с модулями MULTIPLE PICKING и PRE-LOADING

длительного хранения, сухари и кондитерские изделия. В число основных клиентов бывшего государственного предприятия, которое сегодня является частным акционерным обществом (АО), входят супермаркеты, детские сады, столовые, школы и больницы. Ежедневно на предприятии производится 90 т хлебобулочных изделий, которые распределяются между 2100 клиентами. Продукция комплектуется в стандартные лотки размером 60 x 40 см высотой 14 см в соответствии с заданным порядком.

С осени 2015 г. АО «Тольяттихлеб» использует систему dispotool ENTERPRISE с модулями MULTIPLE PICKING и PRE-LOADING, для комплектации продукции, которая транспортируется в грузовиках с одного предприятия на другое, а также продукции, которая в небольших грузовиках развозится по всему городу, где ее с нетерпением ждут получатели и их клиенты. Широкий ассортимент включает 30 сортов хлеба, 10 вариантов батончиков и 15 видов булочек, а также кондитерские изделия, три вида популярных бараночных изделий.

Зона комплектации поделена на два блока, по которым продукция, непрерывно поступающая с производства, распределяется с помощью модуля PRE-LOADING (см. стр 5). Внутри блока происходит более четкое распределение по принципу **Put-to-Light**. Комплектация заказов в местах сбора продукции организована по клиентам. После выбора соответствующего товара в системе на дисплеях над местами сбора отображается количество указанных товаров для конкретного клиента, на его месте сбора.

Распределение продукции производится с 19 часов вечера до 6 часов утра. Последующее распределение осуществляется в обед, чтобы обеспечить поставку свежей продукции для больниц и столовых. В комплектации участвует 60 сотрудников, среди которых четыре диспетчера, четыре оператора ; 12 кладовщиков и 40 грузчиков. Грузовики и фуры подъезжают к 16 погрузочным окнам и забирают грузы, которые заранее сформированы по маршрутам.

Генеральный директор Юрий Зеленцов с трудом представляет себе, как он мог раньше обходиться без системы dispotool. Требования клиентов и деловых партнеров к пунктуальности и точности существенно возросли. При запуске, год тому назад, пришлось решить серьезную «задачу» – когда в сеть подключились промышленные ПК, терминалы и дисплеи, система не заработала из-за перезагрузки. Совместно с установщиками системы dispotool г-н Собственников и его технические специалисты заново переподключили всю зону комплектации. При этом они организовали все так, что обеспечили комплектацию, а также улыбки на лицах комплектовщиков и грузчиков и непосредственно на лицах клиентов. Сегодня Тольятти – не только крупный промышленный центр, но и привлекательное место для российских и иностранных туристов. И они не должны отказываться от привычной свежей выпечки к завтраку – ни в отеле, ни в буфете на борту теплохода, идущего по Волге.

## Представляем

Язык передает не только информацию, но и эмоции, культуру, традиции, нравы и обычаи. Манеру говорить, мелодику предложений и возникающие ассоциации невозможно просто выучить, эти навыки получают в процессе проживания именно в этой стране. Чувствовать себя свободно, говоря на другом языке – это нечто большее, нежели просто его понимание.

Клиенты компании **toolbox** живут в разных регионах и культурах по всему миру. Коммуникация между ними и сервисными специалистами компании **toolbox** является основой общего успеха. Поэтому в развитии кадрового потенциала компании по разработке системного программного обеспечения из Эшвайлера/Германия целенаправленно делается ставка на сотрудников из разных стран мира.



**Вальдемар Аппельханс** – один из них. Он родился в городе Алматы в Казахстане, который в то время входил в состав СНГ. Судя по фамилии, Аппельханс происходит из семьи с немецкими корнями, в которой всегда говорили на немецком языке.

Это позволило 17-летнему молодому человеку, который в 1992 г. переселился в Германию, быстро освоиться в новом окружении, завести друзей и успешно закончить школу. После окончания школы он изучал медицинские технологии в специальном высшем учебном заведении в Дортмунде и получил степень бакалавра. Первые шаги в профессиональной деятельности он сделал на предприятии, которое занималось поставками немецкого оборудования в Россию и страны СНГ. Через четыре года г-н Аппельханс пришел в компанию **toolbox**, и здесь ему также представилась возможность совместить понимание родного края, с профессиональными знаниями и требованиями его профессии. С ноября 2014 г. Вальдемар Аппельханс отвечает за сервисное обслуживание во всех русскоговорящих странах.

Он входит в число семи сотрудников компании **toolbox** с русско-немецкими корнями и, возможно, это одна из причин того, что за последние два года число пользователей системы dispotool в России и странах СНГ выросло более чем в два раза. Пользователи ценят, что г-н Аппельханс и его коллеги их понимают.

Язык в семье Вальдемара Аппельханса играет важную роль. Его жена изучала германскую филологию, и обучает их дочерей, одной из которых 11 лет, а другой 2 года, обоим языкам.

# Хит сезона – международные выездные презентации компании toolbox

Видеть новые решения, наблюдать за работой коллег, разговаривать на узкоспециальные темы с руководителями отдела логистики и знакомиться с новыми предприятиями – в ответ на запросы отдельных пользователей компания toolbox запустила программу выездных презентаций. В течение прошлых месяцев они стали настоящим хитом. В России, Скандинавии, Германии, Австрии, Швейцарии многие предприятия распахнули свои двери для коллег. В среднем 8 представителей предприятий посетили соответствующие мероприятия. Такая программа прекрасно подходит для совместного обмена опытом в ходе интенсивного общения. Хорошие советы и идеи были представлены с обеих сторон, и это пошло на пользу не только

посетителям, но и посещенным предприятиям. Уже началась подготовка мероприятий на следующий год. Выездные презентации состоятся в Bäckerei Kraus из Кельна, которая ежедневно обслуживает 40 собственных филиалов в Домштадте. Как можно надлежащим образом организовать логистику, когда каждые две недели меняется ассортимент, можно увидеть в Backhaus Henning в Рюссен-Кейнсторквитце. Распределение хлеба и булочек для 70 филиалов осуществляется там через дисплеи на местах сбора. Осенью этого года будет представлено дополнительное решение для популярных в Саксонии пирогов и мучных кондитерских изделий, при распределении которых применяется чековая система.

## Даты проведения выездных презентаций в Германии, Австрии, Швейцарии

20.09.2016 – 21.09.2016

Bachmann, Люцерн (Швейцария)

[www.confiserie.ch](http://www.confiserie.ch)

На все вопросы ответят генеральный директор компании toolbox Саша Эгенер и эксперт по системе dispotool LIGHT Райк Колецко



Информация о выездных презентациях Roadshow



# Посещение предприятий в окрестностях Швабского Альба и в городе Тверь

## ВЕСКА ВЕСК

В восточной части горного массива Швабский Альб находится Рёмерштайн (нем. римский камень). Название говорит само за себя. Этот населенный пункт берет свое начало от римского поселения Кларенна. В регионе с богатым историческим прошлым Генрих Бек выпекает свои булочки (шваб. Weckle), региональный продукт Seelen из мягкого пшеничного теста и широкий ассортимент биохлеба. Продукция продается в 17 филиалах «Веска Веск», как себя сегодня называет Бек. Мелкоштучка, торты, пирожные, бутерброды и плоский круглый хлеб дополняют ассортимент, предлагаемый сторонником движения Slow-Food. В пяти кафе можно насладиться горячими блюдами, как традиционными региональными, включая блюда из макаронных изделий с сыром и жареным луком и швабские вареники, так и ставшими уже привычными вегетарианскими бургерами. Широкий ассортимент продукции собственного производства поставляется в необходимом количестве и в филиалы. Для комплектации хлебобулочных изделий, тортов и снековой продукции с 2014 г. Генрих Бек использует систему dispotool. Пять участников выездной презентации в конце июня приняли участие в экскурсии, организованной руководителем производства Йохеном Эггертом, в рамках которой они посетили производство и экспедицию. Он не только продемонстрировал простоту функционирования системы, но и организовал живое обсуждение всех интересующих вопросов. Участники весьма положительно отозвались о проведенном мероприятии.



Производство хлебобулочных изделий на швабском предприятии «Веска Веск» для ежедневных поставок в 17 собственных филиалов

ОАО «Волжский пекарь» из Твери производит в том числе продукцию для финской группы Fazer и поставляет российским предприятиям розничной торговли продуктами питания специальный ассортимент продукции, в частности, классические бараночные изделия различного размера, пользующиеся в России большой популярностью, а также вафли, торты, пирожные, печенье и специальные деликатесные сорта хлеба. Для комплектации многочисленного ассортимента с 2014 г. на предприятии используется система dispotool с дисплеями Matrix. В середине мая в Твери проводилась выездная презентация dispotool. Сергей Ронн, знаток системы dispotool и России, ранним вечером продемонстрировал девяти участникам разнообразные возможности, которые дает применение системы dispotool. Затем участники смогли увидеть систему в действии и протестировать ее самостоятельно.



Ночное посещение предприятия ОАО «Волжский пекарь» в Твери. Российское хлебопекарное предприятие поставляет торговым компаниям широкий ассортимент печенья, пирогов, вафель, деликатесного хлеба и сушек

# LOGIS<sup>+</sup> Читайте в следующем выпуске:

**+** Пекарня Bertschi в городе Клотен отличается многообразием ассортимента качественных изделий. В пекарне 365 дней в году круглосуточно работают более 250 пекарей, кондитеров и специалистов. Соблюдая традиции они вручную делают хлеб, булочки, косички, снеки, сэндвичи и канапе. В общей сложности в ассортимент входят почти 1300 продуктов, большую часть этого ассортимента можно приобрести в замороженном виде. Как для предприятия-поставщика, не имеющего собственных филиалов, для Bertschi распределение играет очень важную роль.

Владелец Кристиан Хертиг и директор завода Маркус Бранднер позволили заглянуть за кулисы. Каждый день они обслуживают более 500 клиентов, в число которых входят отели, рестораны, больницы, столовые и другие пекарни. Решение dispotool от компании toolbox помогает решить эту логистическую задачу, благодаря чему пекарня Bertschi ценится как надежный партнер.



**+** Знакомо ли Вам такое чувство? Вы заглядываете в совершенно посторонний гараж и вдруг видите собственную тару. Тот факт, что у тары «вырастают ноги», волнует пекарей постоянно. Они помещают свою продукцию в лотки для транспортировки из пекарни в собственный филиал. Но от этого есть спасенье или, вернее, компания toolbox его нашла. В следующем выпуске мы расскажем, в чем оно заключается, как работает и как можно с его помощью взять ситуацию под контроль.

*«Чужестранец» в Тихом океане: этот ящик для транспортировки компании GWF (Georg Weston) из Австралии, известной там также под именем Tip Top Bakeries, всплывает вновь в Палау*



**+** Децентрализованное распределение продукции – звучит несколько необычно, однако таковым является. По крайней мере, в тех случаях, когда речь идет об отгрузках большому количеству небольших клиентов, которые сами забирают продукцию из филиалов. На первый взгляд все выглядит довольно просто, но процесс требует организации, чтобы не отвлекать продавцов в филиалах от их собственной работы – непосредственной продажи продукции. Для этого в системе dispotool предусмотрена талонная система самообслуживания. Товар выдается согласно заказу. Одновременно магазин получает для каждого грузополучателя талон, указывающий, какая продукция из отдельного лотка для кого предназначена.



#### QR-код со ссылкой на словарь терминов

Как и во многих других отраслях, в логистике также существует собственный язык, слова которого служат для четкого и ясного обозначения тех или иных понятий. Подобные слова Вы найдете и в нашем издании. Для удобства отдельные термины в статьях выделяются синим цветом. Этот QR-код содержит ссылку на соответствующий словарь терминов.

#### Выходные данные

- +** Издатель: toolbox Software GmbH  
Wilhelm-Lexis-Strasse 8, 52249 Eschweiler, Германия
- +** Главный и ответственный редактор: Томас Мертец
- +** Редакционная поддержка: Редакционное бюро  
Кайль, г. Гамбург
- +** Оформление: Наталья Соколова
- +** Распространение: Линда Мертец  
Тел.: +49 - 24 03 - 99 66 58  
Факс: +49 - 24 03 - 99 66 70  
Linda.Mertes@toolbox-software.com
- +** Кол. изданий: 8 000
- Logis<sup>+</sup>** выходит восемь раз в год на немецком, английском и русском языках

#### Нам важно знать Ваше мнение!

Направляйте Ваши вопросы, предложения, пожелания и замечания на наш электронный адрес: [info@logis.expert](mailto:info@logis.expert)

**Специалисты, предлагающие решения для организации процессов отгрузки на хлебопекарных предприятиях.**

toolbox Software GmbH  
+49 - 24 03 - 99 66 0  
[www.toolbox-software.com](http://www.toolbox-software.com)

**toolbox**  
PICK'N TRACK